高端红枣好想你

股票简称：好想你
股票代码：002582

一张图解读
好想你2023年度暨2024年一季度报告

Quarterly Report for 2023 and 2024

红枣行业
开拓者

健康食品
领引者

精致女性
关爱者

DEFINITION OF HEALTHY FOOD

健康食品的定义

问 什么是健康食品?

答 严选天然、安全、营养，富含优质蛋白、维生素、膳食纤维等成分的食材，科学配比、营养均衡，低糖、低油、低盐、少添加，采用先进生产工艺实现绿色生产，锁住营养、留下健康，这就叫健康食品。

好想你
1618
黄帝御枣
胡辣汤
清菲菲
高VC软枣糖
红小派
红枣芝麻丸
枣博士
Dr. Jujube

01 聚焦红枣+健康锁鲜食品，实现业绩稳健增长

2023年度

2023年全年实现营收**172,822.25**万元，同比增长**23.40**%，拟向全体股东每10股派发现金股利

6.00元（含税），合计分红2.65亿元！

2024年度Q1

营业收入
49,384.20 万元
▲同比增长 19.05 %

归母净利润
1,259.38 万元
▲同比增长 2.63 %

扣非归母净利润
1,451.53 万元
▲同比增长 258.63 %

期末总资产 54.38 亿元，净资产 40.70 亿元！

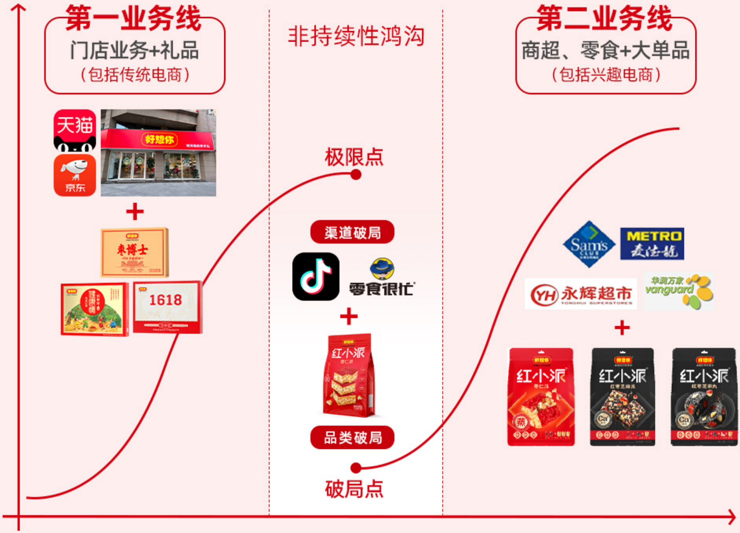
02 好想你战略再升级，开启双曲线发展战略

第一曲线

以礼品业务为主，继续深化送礼场景和文化价值属性，丰富商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY 礼盒产品等。

第二曲线

重点打造**战略大单品红小派业务**，同时构建红枣芝麻丸、软枣糖、维 C 枣等健康休闲食品矩阵，用品类创新引领健康食养新时代。


第一业务线
门店业务+礼品
（包括传统电商）
天猫
京东
好想你
+
枣博士
1618
非持续性鸿沟
极限点
渠道破局
零食很忙
+
红小派
品类破局
破局点
第二业务线
商超、零食+大单品
（包括兴趣电商）
Sam's CLUB
METRO 麦德龙
YH 永辉超市
华润万家 vanguard
+
红小派
红小派
红小派

03 创新驱动，大单品红小派守护国民食养健康

为了迎合消费者日益增长且细分的健康需求，公司建立了一套完善的健康食品开发机制，以国内知名科研院所的最新科研成果为基础，结合现代科学膳食营养理念和中国传统养生配方，创造性的基于传统食药同源原材料，开发出众多深受消费者喜爱的食养、食疗、食补健康食品。

好想你
高端红枣好想你
International Taste Institute
好想你
荣获国际ITI美味大奖
SUPERIOR TASTE AWARD
INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE
2023
BRUSSELS
SUPERIOR TASTE AWARD
1618
红小派
枣仁派
维C枣

2023 年度新推出的**红小派系列**产品

营收突破 **2 亿元**!

04

线上引领，线下扎根，全渠道深耕式发展

线上：天猫、京东、抖音、快手、私域

通过自播 + 达播形式，打造大单品红小派，孵化爆品红枣芝麻丸，发挥线上引领作用，不断提升品牌知名度，沉淀品牌心智资产。

线下：专卖、商超、便利店、零食渠道

专卖门店做好中高端客户体验式服务；聚焦休闲零食消费场景，借助商超、便利店、零食等渠道，精准触达年轻消费群体，目前已覆盖各类优质终端网点超 2W+。

全家 FamilyMart
美宜佳
永辉超市 YONGHUI SUPERSTORES
华润万家 vanguard
RAINBOW 天虹
METRO 麦德龍
LAWSON 罗森
7 ELEVEN
唐久便利
零食很忙
赵一鸣零食
好想来 品牌零食

05

拥抱渠道变革，战略投资零食很忙集团

2023 年 12 月**好想你对零食很忙增资** 7 亿元，增资后占股 6.64%。未来，好想你将顺应消费者需求，开发品类更加丰富的零食渠道产品，为渠道赋能，助推公司**第二曲线业务发展**。

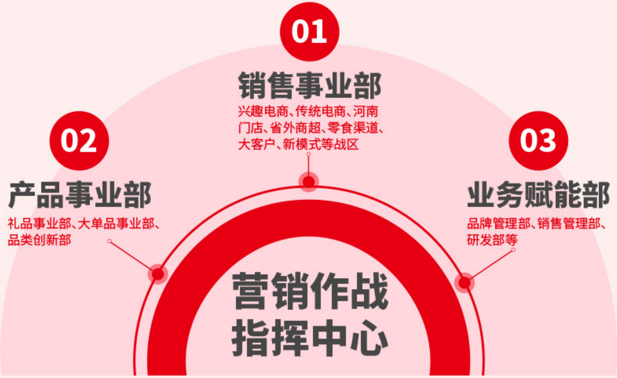
好想你
盐津铺子
零食很忙
赵一鸣零食
战略合作投资协议签约仪式
中国.长沙
2023.12
好想你 | 零食很忙
好想你投资零食很忙
人民币7亿元
中国长沙 2023.12

06

组织变革，股权激励激发企业活力

报告期内，为建立“面向客户”的“业务导向型组织”，公司成立了营销作战指挥中心，并对组织进行横

向拓宽改革，使组织扁平化。



营销作战指挥中心

01 **销售事业部**
兴趣电商、传统电商、河南门店、省外商超、零食渠道、大客户、新模式等战区

02 **产品事业部**
礼品事业部、大单品事业部、品类创新部

03 **业务赋能部**
品牌管理部、销售管理部、研发部等

报告期内，实施了 2023 年限制性股票激励计划，合计激励 177 名员工，共计授予公司股份 1002 万股，授予价格3.93元/股。股权激励的实施激发了组织活力，完善了公司长效激励机制。

07 未来展望

坚持“四个不动摇”战略

（1）坚持品牌文化与科技创新双引领发展不动摇；

（2）坚持红枣＋健康锁鲜食品主业根基不动摇；

（3）坚持高品质、高价值、优服务的行动纲领不动摇；

（4）坚持做精做强，基业长青奋斗目标不动摇。

2024年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，也是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。作为健康中国战略的践行者，好想你本年度会继续以市场为导向，抓住消费升级、产业升级的机遇，以创新应对挑战，以品质构建企业护城河，将深度落实培育产业新质生产力，从食品制造企业向食品智造企业转型，并坚定实施双曲线发展战略，助推公司业绩继续保持稳健增长。

☎ **联系方式：** 0371-62589968

官方网址： http://www.haoxiangni.cn/

✉ **电子邮箱：** haoxiangni@hxnvip.com

联系地址： 河南省郑州市新郑市中华北路199号
好想你健康食品股份有限公司

好想你官方微信

好想你天猫旗舰店

好想你官方微博

好想你®

高端红枣好想你