

证券代码：002582

证券简称：好想你

## 好想你健康食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号 2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	中金证券武雨欣、广发基金王伯铭等人。
时间	2023年9月26日
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1、从宏观上看，目前消费市场情况公司是如何看待的？中秋节动销如何？门店业务恢复的如何？</p> <p>答：今年消费复苏一直是热点话题，站在企业的角度上来看，消费的确是在逐步复苏过程中。当下正处于中秋国庆档消费旺季，公司红枣产品作为健康滋补佳品，一般每年九月至来年三月左右为传统消费旺季，在传统节日消费提振下和食养、食疗、食补的养生滋补需求下，双重因素叠加，市场往往会有较好表现。因此，公司推动了全员营销，结合新品推广、买A赠B、团购优惠等营销</p>

活动，线上渠道不断发力，加速宣传好想你健康食品；线下渠道以门店业务为主，链接高品质消费者，零食渠道加速拓展，逐渐成为线下业务增长新引擎，线上线下渠道都表现了良好的增长趋势。未来，随着居民收入和消费者信心的提升以及促消费政策激励下，我们认为消费潜能有望会进一步释放。

## **2、红小派的表现情况如何？除了红小派还有其他大单品规划吗？**

答：今年是公司全面开启战略升级重要的一年，首先实施的就是战略大单品红小派策略，全力以赴为公司业绩创增量。目前红小派的发展符合公司预期，全国铺货网点以及单月销量又取得了新的突破。

在潜在大单品规划方面，公司近期成立礼品事业部、大单品事业部和新品孵化部。在新品孵化方面会研发一批、上市一批、储备一批，其中不乏有具备成为大单品潜质的产品，例如红枣+阿胶或者红枣+黑芝麻的产品。鉴于红小派目前市场反馈良好，产品深受消费者们的喜爱，公司正集中资源全力推广红小派产品，对红小派也会不断创新升级，例如升级去皮工艺，优化口感；优化配料配方，使其更具营养价值等，更好的满足市场消费者的需求。

## **3、今年红枣的采购价格会怎样？未来毛利率压力会大吗？公司会有提价的计划吗？**

答：在原材料采购方面，当前公司正在根据市场情况和公司库存情况积极评估，制定最佳年度采购计划。以市场为导向，结合未来销售预期，通过优化采购策略，降低原材料成本和仓储费用，达到降本增效的目的。

在毛利率方面，一方面公司会通过红小派以及其他众多休闲健康食品在全渠道发力，借助增量渠道，实现

	<p>收入快速增长，拉动公司整体产能利用率，形成规模效益，实现降本增效。另一方面，公司会通过自动化导入、精益生产以及产销协调等方面着手改善，全面提高供应链整体效能。因此，公司更倾向于在生产端为顾客创造更多价值，为企业创造更大利润。</p> <p><b>4、目前产能利用率情况？有产能扩建计划吗？</b></p> <p>答：公司经营业务目前还存在一定的淡旺季，在旺季期间，公司生产供应压力较大。特别是当下消费旺季已经来临，部门热销产品出现了不同程度的临时性缺货。因此，公司供应链正在积极加大产能布局，扩充生产人员，提高生产效率。前中后台通过有效利用产销协同机制，促进公司各部门协同作战，全力以赴备战销售旺季，确保满足市场的需求，促进公司销售业绩的提升。</p> <p>其次，公司已经建立了高端红枣、健康锁鲜和高端滋补的产品矩阵，以红小派为核心，我们又打造了红枣类、锁鲜类休闲零食矩阵。公司作为现代食品企业，未来仍将坚定不移地为广大消费者提供高价值、高品质的健康食品，以食药同源为产品开发理念，开发更多食养、食疗、食补的健康食品，满足消费者多场景、健康化、便捷化的消费需求，多举措地平衡公司产能利用率，促进公司经营业绩持续、稳定、健康的增长。</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。