

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	信达证券马铮、华鑫证券孙山山、信达证券程丽丽、方正证券梁甜、南方基金李榴心、建信基金张艳姝、建信养老徐瑞、红思客资产杨岚、银华基金红亦秋、淳阳基金周彪、保盛资产王国森等机构
时间	2023年10月31日-11月2日
地点	长沙君悦酒店、成都群光君悦酒店、公司总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书豆妍妍、投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	公司经营介绍： 公司今年战略全面升级，实施双曲线发展策略，第一曲线以礼品业务为主，通过专卖、电商提升业务规模，持续推广好想你高价值、高品质产品；第二曲线以大单

品业务为主，公司重点打造战略大单品“红小派”，开创新品类，通过兴趣电商、商超、零食，助推公司业绩提升。同时，针对组织进行变革，公司成立了营销协同赋能指挥中心，对组织进行横向拓宽，使组织扁平化。通过设立礼品、大单品、新品等三个产品事业部，巩固健康红枣礼品，打造红枣休闲大单品；通过设立四个一级战区及各下属二级战区，提升门店盈利能力，突破省外渠道网点数。公司前三季度实现营业收入 10.91 亿元，同比增长 11.89%，公司归母净利润也在持续改善。

投资者交流回复：

1、目前各个渠道的发展情况如何？新渠道开发有何难点？

答：目前，公司已经拥有专卖、电商、商超、便利店、零食、出口、特渠、团购等全渠道销售网络。其中，以门店、传统电商（天猫、京东）为主的存量业务实现了稳健增长；以商超、零食、兴趣电商（抖音、快手）为主的增量业务实现了快速增长。截止三季度末，公司通过兴趣电商自播+达播的形式，不断提升品牌势能，打造大单品，孵化超级爆品。线下渠道特别是省外商超不断开拓渠道网点，目前已覆盖全国 22 个省区，全国铺货网点已突破 2 万家。实现了线上引领，线下抢滩，线上线下协同赋能，步调一致，共同推动公司销售业绩的稳健增长。渠道开发需要与产品形成共振，因此公司今年实施的组织变革，就是为了充分快速应对外部市场环境变化，全面发挥渠道、产品、品牌和供应链的协同作战优势，建立基于不同渠道运营模式的变革，以加强公司对市场终端的业绩抓手，促进公司业绩的不断提升。

2、目前各业务拆分中各渠道体量分别有多大？新产品体量多少？

答：目前公司整体业务收入中专卖渠道和传统电商仍然占比较高，新兴电商渠道快速发展，而线下商超、便利店及零食量贩渠道网点正在加速开拓，业绩处于爬坡阶段，占比相对较低，但增长势头强劲。红小派是公司今年重点打造的战略大单品，目前月销已突破 1000 万，今年累计销售额已突破 1 亿元，已取得全国销售额领先地位。红小派无论是在口感、功能性、便捷性等方面都广受消费者好评，因此，随着公司销售渠道的不断开拓，产品创新的不断迭代升级，相信大单品红小派的业绩会持续提升。

3、公司在新品开发方面规划如何？哪些产品较有潜力？

答：公司作为健康食品企业，坚持围绕食药同源，创新驱动，不断开发食养、食疗、食补的健康食品，不断丰富“红枣+健康锁鲜食品”产品矩阵。根据目前的经营策略，在礼品方面，公司将会继续深化送礼场景和文化价值属性，丰富商务礼、伴手礼、福利礼、季节礼、DIY 礼盒产品等产品矩阵；在休闲食品方面，公司将会做深品类创新，以红枣为引，中国传统食材为方，营养均衡，做大市场。现阶段将会持续打磨以红小派为代表的派类产品，做深做透；孵化以红枣芝麻丸为代表的丸类爆品；延伸维 C 枣食用场景，上市功能性软糖枣，继续开创新品类，引领行业发展方向。

4、公司制定的明年的增长目标是多少？

答：公司 2024 年度预算编制暂未完成。现阶段可以参考公司 2023 年限制性股票激励计划草案中的公司层面业绩考核目标，谢谢！

5、公司在投资并购方面如何规划的，方向有哪些，最新进展是什么情况？

答：公司一直秉承稳健投资的策略，正积极寻找与

	<p>公司战略发展相吻合的优质标的，重点是与公司在产品、渠道、品牌、供应链等方面契合，能相互赋能的企业。我们也欢迎各位投资者为公司推荐优质标的。因投资存在较多不确定性因素，如有进展，请以公告信息为准，谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。