

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>腾讯会议</u>
参与单位名称及人员姓名	国联证券陈梦瑶；汇添富基金陈潇扬、田立
时间	2023年5月4日（周四）10:30-11:30
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：豆妍妍；投关经理：汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：出售百草味之后，公司主业方面重点有哪些方面的改革？红小派、豆菲菲今年的规划是多少？</p> <p>答：在主业方面，公司坚持做健康食品，产品以枣（枣中贵族）、果（甄选源产）、豆（非转基因）为主，聚焦红枣和健康锁鲜食品方向。在渠道方面，公司目前已经拥有专卖、电商、商超、出口、流通等全渠道销售网络。近几年，在新零售的背景下，公司电商渠道在天猫、京东的基础上，布局了抖音、快手等直播短视频平台，打造直播间，开设新店铺，通过大主播合作+店铺自播+素人口碑传播，精准切入各细分市场，并获得了较快的增长。红小</p>

派和豆菲菲作为公司增量业务，红小派打造为新一代健康零食，豆菲菲作为豆花品类的创新突破，开拓公司第二增长曲线。

2、问：今年一季报毛利率偏低，预计全年状况如何？今年利润是否会有明显的提升？

答：今年随着产品结构的优化调整，全渠道布局的不断深入，公司将会持续改善经营状况，提升毛利率水平。考虑到新品牌、新渠道仍会有持续的费用投入以及市场因素的存在，利润改善存在一定的不确定性。

3、问：公司线下门店今年有何规划？今年计划新开设多少家店铺？

答：专卖店渠道作为公司核心渠道，通过“高品质、高价值、优服务”链接目标消费者，满足消费者“六维一体”的体验需求。门店作为存量业务，公司以固基础、稳发展为经营目标，通过店面的关、移、升、开来持续优化，增加店铺客流量，提高店面坪效。省外店面以加盟为主，直营店为辅，在北京、上海、杭州等重点城市开设直营专卖店，打造标杆旗舰店。整体上，公司今年门店数量不会有太大变化。

4、问：公司今年在投资并购方面有什么规划？投资方向是什么？

答：公司在投资方面一直采取稳健投资策略，相对保守，但公司一直在寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，希望通过投资或并购等方式进一步壮大企业的实力。公司投资方向主要围绕与公司健康食品主业相关、渠道优势互补等方面的优质企业。同时也欢迎各位投资者积极为公司推荐优质标的，感谢！

5、问：今年在激励方面有哪些规划？是否会推出股权激励计划？

	答：公司今年设立了增长委员会，整合公司资源优势，促进增量业务发展。在激励方面实现激励方向和业务重点发展方向相匹配，增量业务激励高于存量业务激励。关于公司股权激励计划请以公司公告信息为准！谢谢！
附件清单（如有）	无

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。