

好想你健康食品股份有限公司

投资者交流活动记录表

时 间	2019 年 3 月 7 日	地 点	武 汉
事 项	长江证券投资策略峰会		
公司人员	董事会秘书：豆妍妍 证券事务代表：杨海南		
参会机构	兴业基金 易方达基金 华夏基金 东方资管 长城基金 中科沃土基金 北京泓澄投资 石锋资产 招商证券 国信证券 长江证券		
主要交流内容			
<p>Q1：好想你目前的爆款产品有哪些？</p> <p>回复：公司目前最核心的爆款产品是“礼盒”、“每日坚果”、“清菲菲”等，尤其是 2019 年 1 月份“年的味道”礼盒销售良好，延续了过去 2 年的火爆趋势；2018 年每日坚果系列从 7 月份就占据了线上同品类销售第一的位置，全年销售额顺利达到预；而公司 FD 冻干美食的代表产品“清菲菲”凭借其精湛的工艺、出众的口感，深受消费者喜欢，为公司的业绩增长提供新的动力。</p> <p>Q2：公司目前冻干类产品的现状如何？</p> <p>回复：2017 年 9 月公司更名为好想你健康食品股份有限公司，在开创标准健康食养生活方式的战略指引下，公司正在全力打造新一代健康锁鲜美食引领者，目前拥有的冻干类产品 SKU 有 100 个左右。在好想你最新的 4.0 旗舰店里，冻干类产品占比也在不断提</p>			

升，原来门店里大部分都是红枣，而目前冻干类产品能占到三成左右，未来随着冻干产品的持续开发，门店里的产品会更加丰富，为消费者提供更多的健康选择和食养方案，提升消费者购物体验。

Q3：好想你和百草味融合有哪些进展？

回复：好想你于 2016 年正式并购百草味，2016~2018 年是 3 年对赌期，在对赌期内，双方在产品、渠道、品牌、仓储、管理等方面实现了长足融合，2019 年是对赌结束后的第一年，融合的步伐一定会加快。

Q4：百草味线上销售占比怎样？

回复：2018 年，百草味线上销售占比达到了 90%，其中在阿里系和京东系合计占比 80%左右，其它如拼多多、唯品会、云集店、抖音等平台也有销售覆盖。

Q5：百草味目前产品分类？

回复：百草味目前的产品分为五大类：坚果炒货、礼盒、果干蜜饯枣、肉类卤味等，涉及范围比较广泛。

Q6：百草味线下渠道包括哪些？

回复：2018 年百草味线下增长非常迅速，也是百草味布局新零售渠道的良好体现，截止 2018 年底，百草味在阿里零售通全年累计动销店数达 70 万家，除阿里零售通外，百草味还与京东新通路、百世店加等更多新零售渠道达成了战略合作。

Q7：线上休闲零食格局怎么样？

回复：目前中国休闲零食行业正处在快速发展阶段，据有关研

究报告，2019年中国的休闲零食规模有望突破万亿元，随着人们线上消费习惯的增强以及线上渗透率的不断提高，线上休闲零食规模有望持续快速增长，目前行业前3强为三只松鼠、百草味、良品铺子，总体线上市占率在25%左右，而第四名和第五名的市占率都在1%左右，所以TOP3的地位还是比较稳定的。